

Blancpain desvela en Nueva York una antigua pieza que perteneció a Marilyn Monroe

El 30 de octubre, en su emblemática boutique de la Quinta Avenida de Nueva York, Blancpain ha revelado un reloj joya mítico de los años 30 que perteneció a la estrella de Hollywood, Marilyn Monroe. Este sublime reloj de cóctel constituye la pieza central de la exposición *Timeless Elegance*, en la que se exhiben objetos personales, así como una selección de fotografías que immortalizan a la venerada actriz estadounidense. El célebre fotógrafo, Lawrence Schiller, que colaboraba con frecuencia con Marilyn, acudió a la inauguración de la exposición, la cual estará abierta al público del 31 de octubre al 23 de noviembre de 2019.

Blancpain ha elegido el reloj de cóctel de Marilyn Monroe para rendir homenaje a su *savoir-faire* y a su espíritu de innovación en el universo de la relojería femenina. «Nos sentimos especialmente orgullosos de presentar en primicia este reloj de cóctel que perteneció a Marilyn Monroe», declaró Marc A. Hayek, presidente y director general de Blancpain. «Más aun dado el hecho de que no poseía más que unas pocas joyas, a pesar de la memorable *Diamonds are a girl's best friend*, que tanto le gustaba cantar», añadía.

Por su parte, Jamie Salter, fundador, presidente y director general de Authentic Brands Group, dueño del patrimonio de Monroe, declara: «Estamos encantados de asociarnos con Blancpain para honrar a la única e inigualable Marilyn Monroe. La historia de Blancpain en el ámbito de la artesanía de lujo y la innovación trasciende cada época y resiste al paso del tiempo, lo cual encaja a la perfección con el legado atemporal de Marilyn».

Inspirada en el estilo *art déco* y adquirida por la Casa en una subasta, esta pieza de los años 30 se expone junto a diversos objetos personales e históricos que reflejan la extraordinaria vida y compleja personalidad de la actriz. Entre estos objetos destacan vestidos, libros, una silla de director, una tarjeta de afiliación al Sindicato de Actores de Cine estadounidense, documentos varios, así como recibos de sus dispendios neoyorquinos. Asimismo, se exponen numerosos retratos, muchos de ellos firmados por Lawrence Schiller, quien estuvo presente en la inauguración. Esta exposición de objetos íntimos se acoge en una atmósfera refinada, en el seno de una retrospectiva a los relojes femeninos de ayer y de hoy de Blancpain.

Disponible por primera vez para su exhibición al gran público, el reloj de cóctel Blancpain de la joven actriz pudo haber sido un obsequio de su tercer marido, el escritor Arthur Miller. Creado en platino y engarzado con 71 diamantes redondos y dos diamantes de talla marquesa, lleva la firma «*Blancpain*» en su esfera blanca rectangular, entre sus indicadores amarillos y agujas azuladas, así como la mención «*Rayville Watch Co. 17 Jewels*» en su minúsculo movimiento mecánico FHF 59. La fina geometría y los estructurados engastes de este precioso reloj guardan ese perfecto equilibrio entre vanguardia y elegancia, para el día y la noche. Este reloj aún de forma inigualable encanto, ingenio y un temperamento único. Como la propia Marilyn, icono de aura atemporal.

Frágil, sensual y de una belleza que deja sin respiración, la feminidad personalizada. Sin duda tiene mucho en común con la esencia de los relojes femeninos de Blancpain. Convencida de la capacidad de la mujer para apreciar el saber hacer y la magia de los relojes mecánicos, la Manufactura se convirtió en pionera en este universo de refinamiento tan intrínsecamente femenino. En 1930, Blancpain presentó el primer reloj de pulsera automático para mujer del mundo, el Rolls –una pieza codiciada por coleccionistas– y, en 1956, el Ladybird, equipado con el movimiento redondo más pequeño de la época.

En Blancpain, la epopeya de la relojería femenina se escribe con trazos de otra mujer extraordinaria que, al igual que Marilyn, marcó un antes y un después: Betty Fiechter. La primera mujer en ponerse a la cabeza de una Casa relojera, en 1933. Su inteligencia y capacidad visionaria dieron a luz los relojes joya en Blancpain y confirieron a la marca su proyección internacional. La carrera profesional de Betty Fiechter se parece a la de Marilyn, en tanto que ésta fue la segunda mujer estadounidense en dirigir su propia productora. Sus caminos confluyeron en torno a una creación única: el reloj de cóctel Blancpain.

El vínculo entre la estrella y la Casa queda patente también por el guiño estético con el que se adornan los relojes Blancpain con Phases de Lune. El mítico lunar de Marilyn Monroe simboliza la mismísima esencia de la sensualidad y el *glamour*. A partir de los años 80, cuando Blancpain modernizó el estilo de la indicación de las fases de la luna – desde entonces, un rasgo distintivo de la Manufactura – poco a poco se ha hecho inconfundible por su luna sonriente. Tras el lanzamiento de la colección *Women* en 2006, todos los relojes para mujer con Phases de Lune lucen un rostro femenino adornado con un lunar en forma de estrella. A imagen de la estrella de Hollywood, los modelos Blancpain para mujer encarnan esa misma esencia de singularidad y de elegancia atemporal.

**Exposición *Timeless Elegance*, del 31 de octubre al 23 de noviembre de 2019 en la
boutique Blancpain de Nueva York, 697 Quinta Avenida, 10022 Nueva York, Estados
Unidos.**

Sobre Blancpain

Fundada en 1735 por Jehan-Jacques Blancpain en el Jura suizo, Blancpain es la marca relojera más antigua del mundo. Fiel a su tradición de innovación, tal y como demuestran las innumerables complicaciones que ha inventado a lo largo del tiempo, la Manufactura sigue desafiando los límites de la relojería para llevar este arte a cotas más altas.

Prueba de su visión a largo plazo, este compromiso con la renovación de la relojería mecánica se manifiesta en la transmisión de su inestimable savoir-faire de generación en generación, así como por sus constantes inversiones en recursos humanos, medios de producción y en investigación.

Gracias a su incesante innovación y a su dominio absoluto del proceso de fabricación, Blancpain goza de total libertad a la hora de acometer sus creaciones. Diseño y fabricación a nivel interno de gran parte de los componentes y herramientas, ensamblado manual de cada movimiento por un único relojero, acabados refinados íntegramente realizados a mano, hasta el más mínimo detalle, la fuerza de la Manufactura reside en su capacidad para crear relojes innovadores a la par que respetuosos con la tradición relojera suiza. Esta filosofía queda patente en cada uno de los modelos de la marca, sean de la colección que sean, a imagen de las piezas clásicas *Villeret*, de los emblemáticos relojes de buceo *Fifty Fathoms*, de los preciosos modelos *Women* o de los extraordinarios relojes *Métiers d'Art*.

Más información en www.blancpain.com o en nuestro perfil @blancpain1735 en [Instagram](#), [Facebook](#) y [Twitter](#).

Sobre Marilyn Monroe

Marilyn Monroe es uno de los iconos de la cultura popular más influyentes de todos los tiempos. Auténtica pionera, Monroe se hizo a sí misma asumiendo su singularidad y persiguiendo sus sueños en una época en la que las mujeres no disponían de demasiadas opciones. Su espíritu precoz, su independencia y su confianza en sí misma, así como su incomparable carisma de estrella, siguen inspirando a las generaciones modernas de todas las culturas y raíces. Colaboraciones, tanto con marcas de lujo como de gran consumo, así como un vasto programa de comercialización apuntalan su estatus de icono mundial. El patrimonio de Marilyn Monroe pertenece a Authentic Brands Group (ABG), sociedad de desarrollo de marca, marketing y entretenimiento con una cartera mundial de marcas que operan en el ámbito de los medios de comunicación, del ocio y del *lifestyle*.

Más información y noticias exclusivas en @marilynmonroe, en [Instagram](#), [Facebook](#), [Twitter](#) y Snapchat.