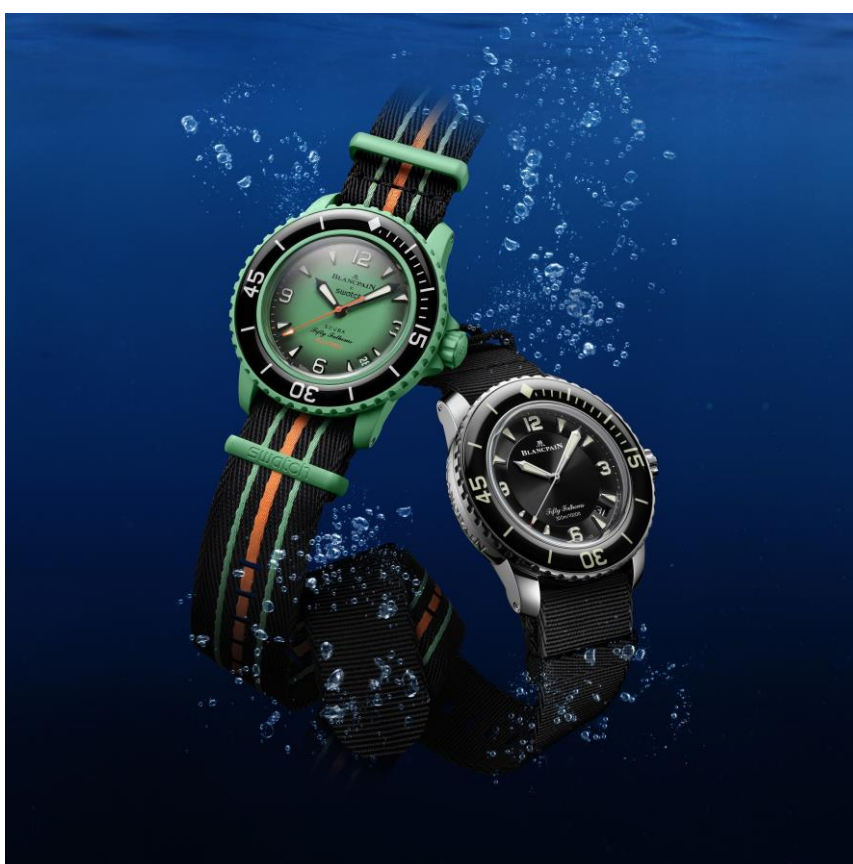


Blancpain X Swatch, une collaboration innovante à l'occasion des 70 ans de la Fifty Fathoms

Blancpain collabore avec Swatch pour créer une version ludique et inattendue de sa montre emblématique de plongée sous-marine Fifty Fathoms. Cinq modèles Bioceramic Scuba Fifty Fathoms célèbrent les océans, dont la préservation et la sauvegarde sont si précieuses pour Blancpain.



Blancpain et Swatch s'associent dans le cadre d'une collection non-limitée de cinq modèles pleins de joie de vivre, de couleurs et de technicité. Ensemble, les deux marques de Swatch Group plongent dans les cinq océans de la planète bleue, combinant le meilleur des deux marques avec des produits horlogers innovants, en biocéramique, étanches et avec un mouvement mécanique doté d'une réserve de marche de 90 heures.

Les deux marques se sont réunies pour créer une collection de cinq montres baptisées Bioceramic Scuba Fifty Fathoms Collection. Chaque modèle célèbre un des cinq océans, dont la préservation tient tant à cœur à Blancpain. C'était une évidence donc de choisir la Fifty Fathoms de Blancpain, une montre née il y a exactement septante ans et qui a révolutionné l'horlogerie en devenant la première véritable montre de plongée.

Ces cinq modèles Blancpain X Swatch sont en biocéramique, un mélange unique et breveté composé de deux tiers de céramique et d'un tiers de biomatériaux dérivés de l'huile de ricin. Bien que les couleurs choisies pour cette collaboration indiquent clairement qu'il ne s'agit pas d'une montre Blancpain classique, tous les fans et passionnés reconnaîtront au premier coup d'œil de multiples critères et caractéristiques de l'emblématique Fifty Fathoms, mais également des clins d'œil à la collection Scuba de Swatch.

Les principales spécificités de la Fifty Fathoms sont toutes présentes dans la déclinaison Swatch. Le boîtier typique, sa lunette tournante unidirectionnelle pour mesurer la durée de plongée et son mouvement à remontage automatique protégé des champs magnétiques, en l'occurrence le SISTEM51 doté du spiral antimagnétique Nivachron™.

Pour le Président et CEO de Blancpain, Marc A. Hayek, cette collaboration est très symbolique : « Sans Swatch, l'industrie horlogère suisse n'aurait tout simplement pas survécu et n'aurait pas connu une si belle destinée. Cette collection est une source de fierté pour moi. Nous nous devons de collaborer avec cette marque pionnière, tout comme nous. Et, avec cette collection, elle nous le rend parfaitement bien. Swatch a su brillamment réinterpréter notre modèle iconique, à sa façon, avec son propre regard. Grand amateur de plongée moi-même, j'apprécie beaucoup le sens du détail de cette collection et les références multiples à la Fifty Fathoms. Qu'elle soit étanche jusqu'à 91 mètres de profondeur, soit fifty fathoms ou la mesure de longueur nautique de la brasse - 50 brasses correspondant à 91 mètres -, est un clin d'œil fantastique. »

Le Président et CEO de Blancpain, Marc A. Hayek, qui a lui-même relancé la Fifty Fathoms en 2003, a également été séduit par l'hommage rendu aux nudibranches sur le rotor du mouvement mécanique SISTEM51. « Ces animaux de la mer sont des pures merveilles de la nature. Par leurs formes improbables et leurs couleurs souvent chatoyantes, c'est un immense plaisir de les observer dans leur élément lors d'une plongée. Ils suscitent un effet de sérénité et provoquent l'apaisement. » À ce jour, Blancpain, via son programme Blancpain Ocean Commitment, a cofinancé plus de 20 expéditions scientifiques majeures et participé au doublement de la surface des zones marines protégées à travers le monde.

La nouvelle collection de cinq montres, dans des couleurs inédites et jamais vues pour les Fifty Fathoms originales, donne une forte touche ludique à la montre de plongée iconique de Blancpain. Chaque modèle affiche les logos communs Blancpain X Swatch sur le cadran et la couronne. Les bracelets en NATO sont issus de filets de pêche recyclés, retirés des fonds des océans.

Pour tous ceux qui veulent s'immerger dans la découverte de cette collection, en apnée ou pas, rendez-vous est pris dès le 9 septembre dans l'un des points de vente Swatch sélectionnés. Les montres, présentées dans un écrin spécial liée à la plongée, seront également exposées durant quelques semaines dans une sélection de boutiques Blancpain, mais pas pour la vente.

Fifty Fathoms

Il y a 70 ans naissait une icône : la Fifty Fathoms. Celle qui révolutionnera l'horlogerie en devenant la première véritable montre de plongée, est pensée par un passionné de plongée sous-marine, Jean-Jacques Fiechter, alors co-CEO de Blancpain. Pionnier d'une discipline qui en est à ses balbutiements, il saisit la nécessité de traquer le temps en immersion. L'outil qu'il conçoit pour répondre à ses propres besoins fait immédiatement l'unanimité auprès des plongeurs militaires et civiles, tant et si bien qu'il

devient leur allié infaillible. En renforçant la sécurité en plongée, la Fifty Fathoms contribue à développer ce sport et favorise la découverte du monde des océans. Elle a permis à Blancpain de tisser des liens étroits avec la communauté océanique – qui n’ont cessé d’être renforcés au cours des 70 dernières années – devenant ainsi le catalyseur de l’engagement de la Manufacture en faveur de la préservation des océans. L’année 2023, qui marque les 70 ans de la Fifty Fathoms, résonne également comme un reboot de sa naissance à travers l’arrivée de plusieurs montres de plongée anniversaire innovantes, lancées tout au long de l’année anniversaire, à l’image de cette collaboration inédite avec Swatch.

Le Monde du Silence

Co-réalisé par Louis Malle, Le Monde du Silence décroche la Palme d’Or de Cannes en 1956. Ce film sensibilise la planète entière tant à la richesse de la faune et de la flore, qu’au besoin de les protéger. Il ne passe pas inaperçu que l’équipe de plongeurs arbore une certaine montre : la Fifty Fathoms, dont les qualités permettent de longues séquences de tournage en milieu marin.

Blancpain Ocean Commitment

Blancpain a joué un rôle essentiel dans le développement de la plongée sous-marine à travers le lancement en 1953 de la Fifty Fathoms, première véritable montre de plongée au monde. Les plongeurs professionnels et amateurs ont tout de suite reconnu le génie de sa conception, ainsi que ses caractéristiques et sa fiabilité hors du commun. Des liens étroits se sont donc naturellement tissés entre Blancpain et les passionnés des océans qui l’ont adoptée : pionniers des profondeurs, explorateurs, océanographes ou photographes sous-marins. Ces liens ont conduit Blancpain à s’impliquer dans l’exploration, la préservation et la protection des océans. La Manufacture ne s’est pas contentée d’agir aux côtés de ceux qui partagent ces motivations, mais elle a également initié le soutien à de nombreuses initiatives environnementales en tant que partenaire fondateur. Parmi elles, les expéditions Pristine Seas, qu’elle a soutenu durant cinq ans, permettant ainsi la création de nouvelles aires marines protégées couvrant plus de quatre millions de kilomètres carrés à travers le monde.

À ce jour, Blancpain, via son programme Blancpain Ocean Commitment, a cofinancé plus de 20 expéditions scientifiques majeures, participé au doublement de la surface des zones marines protégées à travers le monde, et présenté plusieurs films documentaires primés. La Manufacture a également été à l’origine de nombreuses expositions de photographies sous-marines et de publications. Ces contributions en faveur de l’exploration et la protection des océans ont été complétées par la vente de plusieurs séries de montres en éditions limitées, chaque pièce générant 1000 euros supplémentaires qui s’ajoutent aux financements annuels conséquents consentis par Blancpain.

<https://www.blancpain-ocean-commitment.com/>

Téléchargez le matériel ici : <https://swat.ch/BlancpainxSwatch>