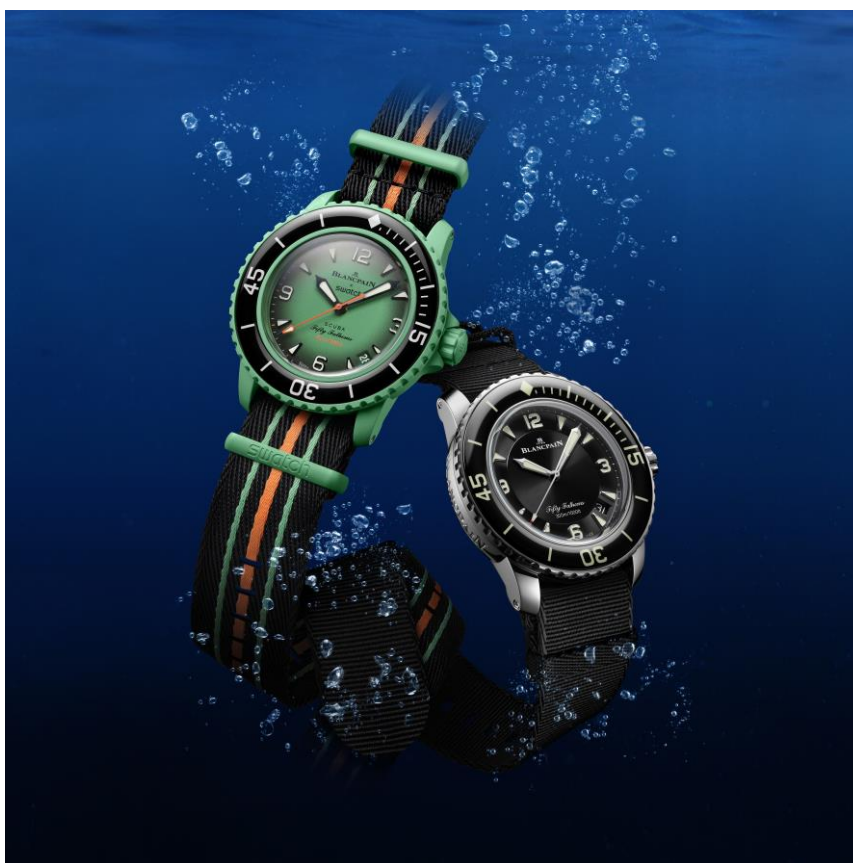


Blancpain X Swatch, una innovadora colaboración para conmemorar el 70.º aniversario del Fifty Fathoms.

Blancpain colabora con Swatch para crear una versión divertida y sorprendente de su icónico reloj de buceo Fifty Fathoms. Blancpain mantiene un firme compromiso con la protección y la preservación de los océanos, a los que rinden homenaje estos cinco modelos del Fifty Fathoms de buceo biocerámica.



Blancpain y Swatch se asocian para lanzar una colección no limitada de cinco modelos rebosantes de alegría, color y tecnología. Juntas, las dos marcas del Grupo Swatch se sumergen en los cinco océanos del planeta azul, combinando lo mejor de ambas firmas para crear innovadores relojes de biocerámica resistentes al agua y un movimiento mecánico con una reserva de marcha de 90 horas.

Las dos marcas han unido fuerzas para crear una colección de cinco relojes bautizada como Bioceramic Scuba Fifty Fathoms Collection. Cada modelo rinde homenaje a uno de los cinco océanos, cuya conservación es primordial para Blancpain. Como no podía ser de otra manera, para el proyecto se eligió el Fifty Fathoms de Blancpain, un reloj creado exactamente hace 70 años y que revolucionó el mundo de la relojería al tratarse del primer reloj de buceo auténtico.

Estos cinco modelos de Blancpain X Swatch están hechos de biocerámica, una mezcla patentada y única de dos tercios de cerámica y un tercio de biomateriales derivados del aceite de ricino. Mientras que los colores elegidos para esta colaboración indican claramente que no se trata de un reloj tradicional de Blancpain, los aficionados reconocerán a primera vista muchos de los rasgos y características del emblemático Fifty Fathoms, así como guiños a la colección Swatch Scuba.

Todos los distintivos principales del Fifty Fathoms están presentes en la versión Swatch: la caja clásica, el bisel giratorio unidireccional para medir la duración de la inmersión y el movimiento de cuerda automática con protección antimagnética, que en este caso se trata del SISTEM51 con espiral antimagnética Nivachron™.

Para Mark Hayek, presidente y CEO de Blancpain, esta colaboración tiene una alta carga simbólica: «Sin Swatch, la industria relojera suiza no habría sobrevivido ni gozado de un destino tan admirable. Estoy muy orgulloso de esta colección. Teníamos una cuenta pendiente con esta marca, que es tan pionera como nosotros, algo que se ha demostrado claramente con esta colección. Swatch ha reinterpretado magníficamente nuestro icónico modelo, a su manera y con su propia visión. Como buceador aficionado que soy, aprecio la atención al detalle de esta colección y las numerosas referencias que se hacen al Fifty Fathoms. Que sea resistente al agua a una profundidad de 91 metros —que equivalen exactamente a 50 brazas, una unidad náutica de medida de la profundidad— es un guiño fantástico».

Al presidente y CEO de Blancpain Marc Hayek, que en 2003 relanzó el Fifty Fathoms, también lo conquistó el tributo a los nudibranchios en el rotor del movimiento mecánico SISTEM51: «Estos animales marinos son unas auténticas maravillas de la naturaleza. Es un inmenso placer observarlos en su elemento durante una inmersión, ver sus formas inusuales y sus colores a menudo brillantes. Crean un efecto de calma y serenidad.» A través del programa Blancpain Ocean Commitment, Blancpain ha cofinanciado hasta la fecha más de 20 expediciones científicas de gran importancia y ha ayudado a duplicar la extensión de las áreas marinas protegidas de todo el mundo.

La nueva colección de cinco relojes, con colores nunca vistos en el Fifty Fathoms original, añade un marcado toque divertido al emblemático reloj para buceadores de Blancpain. Cada modelo cuenta con los logotipos conjuntos de Blancpain X Swatch en la esfera y la corona. Las correas están elaboradas con material reciclado procedente de redes de pesca recuperadas del fondo del mar.

Para todos aquellos que quieran zambullirse en el descubrimiento de esta colección, bajo el agua o de cualquier otro modo, los relojes estarán disponibles a partir del 9 de septiembre solo en algunas tiendas seleccionadas de Swatch en todo el mundo. Los relojes, presentados en un estuche especial de buceo, también estarán expuestos durante unas semanas en una selección de tiendas de Blancpain, aunque no estarán a la venta.

Fifty Fathoms

Hace setenta años nació un icono: el Fifty Fathoms. El reloj que revolucionaría la relojería al tratarse del primer reloj de buceo auténtico se le ocurrió a un apasionado del buceo, Jean-Jacques Fiechter, entonces copresidente de Blancpain. Era pionero en una disciplina que aún estaba en sus inicios y comprendió la necesidad de medir el tiempo bajo el agua. La herramienta que diseñó para satisfacer sus propias necesidades obtuvo inmediatamente la aprobación unánime de los buzos militares y civiles, hasta el punto de convertirse en un aliado imprescindible para ellos. Al mejorar la seguridad de las

inmersiones, el Fifty Fathoms contribuyó al desarrollo de este deporte y fomentó la exploración del mundo submarino.

Asimismo, permitió a Blancpain entablar unos vínculos muy estrechos con la comunidad marina, que se han ido fortaleciendo a lo largo de los últimos 70 años, y ha actuado como catalizador del compromiso de la Manufactura con la conservación del océano. El año 2023, que conmemora el 70.º aniversario del Fifty Fathoms, también resuena como un nuevo nacimiento gracias a la llegada de varios relojes de buceo innovadores lanzados a lo largo del año del aniversario. Como esta colaboración única con Swatch.

El mundo del silencio

El documental *El mundo del silencio*, codirigido por Louis Malle, ganó la Palma de Oro en Cannes en 1956. El largometraje concienció a todo el mundo sobre la riqueza de la flora y la fauna del planeta y la necesidad de protegerlas. Un aspecto particular que no pasó desapercibido fue que el equipo de buzos llevaba cierto reloj, el Fifty Fathoms, cuyas características hacían posible rodar secuencias largas en un entorno marino.

Blancpain Ocean Commitment

Blancpain desempeñó un papel crucial en el desarrollo del buceo con el lanzamiento en 1953 del Fifty Fathoms, el primer reloj de buceo auténtico del mundo. Tanto los buzos profesionales como los aficionados reconocieron inmediatamente la genialidad de su diseño, así como sus extraordinarias características y fiabilidad. Como consecuencia, se forjaron estrechos lazos entre Blancpain y los entusiastas del océano que lo adoptaron: pioneros de las profundidades marinas, exploradores, oceanógrafos y fotógrafos submarinos. Estos vínculos han llevado a Blancpain a involucrarse en la exploración, la preservación y la protección de los océanos. La Manufactura no se ha limitado a actuar junto a quienes comparten estas motivaciones, sino que también ha brindado su apoyo a numerosas iniciativas medioambientales como socio fundador. Entre ellas se encuentran las expediciones de Pristine Seas, entidad a la que apoyó durante cinco años, permitiendo la creación de más de cuatro millones de kilómetros cuadrados de nuevas áreas marinas protegidas en todo el mundo.

Blancpain, a través de su programa Blancpain Ocean Commitment, ha cofinanciado hasta la fecha más de 20 grandes expediciones científicas, ha ayudado a duplicar la superficie de áreas marinas protegidas en todo el mundo y ha presentado varios documentales galardonados. La Manufactura también ha estado detrás de numerosas exposiciones de fotografía submarina y publicaciones. Estas contribuciones a la exploración y la protección de los océanos se han complementado con la venta de varias series de relojes de edición limitada —generando 1000 euros adicionales por ejemplar—, además de con la importante financiación anual de Blancpain.

<https://www.blancpain-ocean-commitment.com/>

Descargue el material aquí: <https://swat.ch/BlancpainxSwatch>