

瑪莉蓮夢露珍藏古董腕錶於紐約展出

2019年10月30日—寶珀於其最具代表性的紐約第五大道 (Fifth Avenue) 專門店展出荷李活女星瑪莉蓮夢露曾經擁有過的一枚1930年代珠寶腕錶。這枚耀眼的晚裝腕錶是品牌名為「*Timeless Elegance*(永恆的優雅)」的展覽其中一件重點展品，同場亦展出這位眾人愛戴的美國女演員的其他私人物品，以及多幀珍貴照片。與瑪莉蓮夢露合作無間的著名攝影師 Lawrence Schiller (羅倫斯舒勒) 親臨，為這個由10月31日至11月23日舉行的展覽進行揭幕。

寶珀選擇以瑪莉蓮夢露這枚晚裝腕錶來展示品牌在女仕腕錶上的專業技藝與創新精神。寶珀總裁兼首席執行官馬克海耶克 (Marc A. Hayek) 說道：「我們非常自豪能夠首次展出這枚屬於瑪莉蓮夢露的晚裝腕錶，雖說她喜歡唱著那首〈Diamonds are a girl's best friend〉，但其實瑪莉蓮夢露擁有的珠寶並不多。」

「我們很高興能與寶珀攜手懷念無可取代的瑪麗蓮夢露。」瑪莉蓮夢露文化遺產 (Marilyn Monroe Estate) 的擁有者，也是 Authentic Brands Group 經理人公司的創辦人、董事長兼首席執行官傑米索爾特 (Jamie Salter) 說道：「寶珀的奢華工藝和創新歷史克服了時間的考驗，與瑪莉蓮恆久的傳奇魅力不謀而合。」

寶珀於拍賣會上投得這枚充滿裝飾藝術風格 (Art Deco) 的1930年代作品，將聯同多件能反映這位女星迷人風采與複雜個性的私人物件一同展出，像是連身裙、書籍、導演椅、電影演員協會會員證、文具、她在紐約生活時的各式收據等。當中更有不少她的個人照片，部份作品更由展覽會嘉賓羅倫斯舒勒簽名。這些珍貴的私人物件組成了是次展覽的核心部份，以永恆的優雅連繫同場展出的寶珀經典與新款女裝腕錶。

這枚首次向公眾展出的寶珀腕錶，相信是由瑪莉蓮夢露的第三任丈夫作家亞瑟米拿 (Arthur Miller) 所餽贈的禮物。它以鉑金製成，鑲嵌有71顆圓形切割鑽石和兩顆橢圓形切割鑽石，在其白色長方形錶盤上帶有「Blancpain」標誌、黃色時標及藍色指針，FHF 59微型機械機芯上亦鑄有「Rayville Watch Co. 17 Jewels」字樣。這枚珍貴腕錶的細長幾何形狀和結構化設計，不管白天或黑夜都體現出前衛與優雅之間的完美平衡，結合了魅力、創造性和獨特氣質，一如瑪莉蓮夢露本人，散發著真正永恆的風華。

溫婉、知性，加上令人屏息的美艷，這位魅力女性和寶珀女裝腕錶的氣質一脈相承。寶珀確信女性亦懂得欣賞機械腕錶的專業知識和魅力，扮演著製造女性專屬機械腕錶的先驅。寶珀於1930年推出的世界第一枚自動上鍊女士腕錶「Rolls」(現已成為收藏家的夢寐以求的珍品)，其後再於1956年推出了當時擁有世界上最細小圓形機芯的 Ladybird 系列。

寶珀史詩式的女性腕錶傳奇是由一位同樣出類拔萃的女仕所撰寫，與瑪莉蓮夢露創造歷史同出一轍。1933年，比蒂菲希特 (Betty Fiechter) 成為第一位領導製錶公司的女性，她的聰明才智與遠見卓識為寶珀珠寶腕錶開創了康莊大道，為品牌贏得了全球掌聲。她的職業道路和瑪莉蓮夢露實在有相似之處，當年瑪莉蓮夢露是全美國第二位經營自己的製作公司的女性。比蒂與瑪莉蓮兩者的命運也許因此而交匯融合，成就了寶珀這枚無可取締的晚裝腕錶。

寶珀月相腕錶上的一個微細美學特點，正好是這位女星與品牌的另一個奇妙聯繫。她唇角上傳奇的美人痣象徵了她的魅力和風采。自1980年代起，寶珀更新了其月相顯示，後期的月相更展露笑容，成為了品牌的代表性設計。寶珀自2006年推出女裝系列以來，所有女裝月相腕錶上的月相都飾有星狀的美人痣。這位荷李活巨星忠於自我，不甘隨俗，就如寶珀女裝腕錶彰顯獨特個性，展現出永恆的優雅。

「永恆的優雅」展覽，由2019年10月31日至11月23日，於美國紐約第五大道697號

寶珀專門店舉行

有關寶珀

寶珀由 Jehan-Jacques Blancpain 於 1735 年在瑞士汝拉 (Jura) 創立，是世界上歷史最悠久的鐘錶品牌。堅持創新的傳統，並憑藉著多年來發明過無數複雜功能時計得到的認同，品牌至今仍不斷突破製錶的界限，將這種技藝引領到前所未有的高度。

擁抱著更遠大的理想，寶珀為求令製錶這寶貴的專業技藝能夠薪火相傳，在人力資源、生產技術和研究方面都一直作穩定的投資，來兌現對復興機械鐘錶的承諾。

憑藉不斷的創新和對製錶技術的完美掌握，寶珀得以在創作過程中享受到最大的自由。極高的自家設計和製造比例、訓練有素的專家和工匠們、由一個鐘錶匠手動組裝每個機芯，以及完全由人手完成的修飾，直至最微細的隱藏細節，品牌的優勢源自於他們敢於創新又能忠於瑞士製錶傳統的精神。品牌由每個件創作到其所有系列都在傳達著這一理念，包括經典的 Villeret 系列、傳奇的五十噶潛水腕錶、精緻的女裝腕錶，以及獨一無二的 *Métiers d'Art* 作品。

更多資訊，請瀏覽 www.blancpain.com

有關瑪莉蓮夢露

瑪莉蓮夢露 (Marilyn Monroe) 是有史以來最具影響力的流行文化偶像之一。夢露是一位真正的拓荒者，既開創了自己的道路，亦堅持自己的個性，並在一個女性權利並不算高的時代追求自己所熱愛的事。她的開拓精神、獨立和自信，以及無與倫比的偶像魅力，至今仍然無論遠弗屆地影響著不同文化和背景的現代人們，和不少知名奢侈品牌及大眾消費品的合作更鞏固了

她作為全球偶像的地位。瑪莉蓮夢露文化遺產 (Marilyn Monroe Estate) 由品牌開發、營銷和娛樂公司 Authentic Brands Group (ABG) 擁有，該集團同時擁有多家國際媒體、娛樂和生活時尚品牌。

更多資訊及獨家報導，請於 [Instagram](#), [Facebook](#), [Twitter](#) 及 Snapchat 上追蹤 @marilynmonroe